

SNSをビジネス活用する5つの手法

現代のビジネスにおいて、SNSは単なる情報発信ツールにとどまらず、売上拡大やブランド強化に欠かせない重要なマーケティングプラットフォームです。しかし、多くの中小企業経営者が「どう活用すれば効果が出るのか」と悩んでいるのも事実です。今回は「SNSを活用したマーケティング手法 = SNSマーケティング」において、SNSをビジネスで活用する**5つの手法**を分かりやすく解説し、ビジネスを加速させるためのヒントをお届けします。

■「SNSマーケティング5つの手法」とは

技術進歩やコロナ禍の影響からデジタルマーケティングの重要性と浸透は急速に進み、今や若年層だけでなく高齢層へのアプローチも可能になってきました。

特に**SNSマーケティング**については、その利用者の増加と共に重要性が高まっています。

SNSマーケティングではLINEやX（旧Twitter）、InstagramなどのSNSメディアを活用して、中長期的な計画で認知拡大や売上貢献を図っていくこととなります。活用法としては「SNSアカウントの運用」が真っ先に思い浮かぶと思いますが、実はそれ以外にもあることをご存じでしょうか。

どんな手法があるの？ SNSマーケティング ①～③



1 SNSアカウントの運用

自社の公式アカウントを開設して運用、情報発信やユーザーとのコミュニケーション、キャンペーン実施などを継続的に行う

- 企業とユーザー、双方向のコミュニケーションを行える
- ユーザーとの接点を増やし、親しみや愛着を感じてもらい、信頼関係を構築してファン化できる
- 公式サイト・ECサイトへの誘導ができる

PICKUP！ 投稿のポイント

- ✓ **商品・サービスに合ったSNS**を選定する
- ✓ ユーザーにとって**魅力的で有益な情報**を提供する
- ✓ **過剰な宣伝は避ける**
- ✓ **継続的、定期的**に投稿する

！反面、注意点も……！

- 炎上するリスク
- 成果が出るまでに時間がかかる
- 正確な情報を発信する
- 運用業務の負担
- ユーザーにとって魅力的なコンテンツを発信する必要性



2 SNS広告出稿

各プラットフォーム上に表示される広告を出稿する

- 文章だけでなく画像や動画など、より訴求力の高い広告を配信
- ユーザーをターゲティングして配信できるため、精度の高い広告配信が可能
- 期間や予算も柔軟に設定、Webの管理画面上で出稿から効果測定まで行え、スピーディーに対応できる



3 SNSキャンペーン

ユーザー参加型のイベントを企画、参加してもらう

- フォロワー増加、認知度拡大、販売促進、ユーザー生成コンテンツ（UGC）の獲得
- プレゼントキャンペーン、ハッシュタグキャンペーン、投稿型コンテスト、フォロー＆リポスト・いいねキャンペーン 等
- 参加時に二次利用を承諾してもらうことで、UGCをその後活用できる



4

インフルエンサーマーケティング



SNS上で強い影響力を持つインフルエンサーに、商品・サービスを紹介してもらう

- 商品を使った動画の配信、新商品開発の監修、アンバサダーとしてパートナー契約、ライブ配信による商品販促等
- インフルエンサーからファンに向けての情報発信なので、広告感が薄く受け入れられやすい
- 特定のジャンルに特化している場合、刺さりやすく訴求力の高い情報発信ができる
- 必ず広告であることを明示し、ステルスマーケティングにならないようにする

5

ソーシャルリスニング



SNSを通してユーザーの意見を収集・分析し、マーケティングに活用する

- 従来のアンケートと比べて、より自由で率直な意見を収集できる
- 自社商品やサービスで検索し、どのような内容が投稿されているか、どのような写真やハッシュタグが使われているか、などを調査する
- SNSマーケティング施策の改善検討、商品開発やサービス改善への反映、広告配信の効果測定、トレンドの把握、競合他社分析、炎上や風評被害へのリスク管理…などに活用できる

SNSのビジネス活用は、単なる情報発信だけでなく、認知度や集客力を高め、売上や顧客満足度の向上につながる大きな可能性を秘めています。まずは、できるところから一歩踏み出し、SNSをご自身のビジネスの強力な武器に変えてみてはいかがでしょうか。

TKC会員関与先様限定ホームページサービスのご紹介

オンライン決済にも対応！

BEST ホームページ

の「自社制作プラン」(*)は

初期費用無料！
月額6,050円(税別)が3ヵ月無料！(*)

(*)「自社制作プラン」は、TKC自計化システム(e21まいスター、FX2、FXクラウドシリーズ)をご利用中の関与先様にご提供しております。TKC自計化システムをご利用でない関与先様へご提供する商品もございますのでお気軽にお問合せください。
(**2)月額費用3ヵ月間無料=お申込みいただいた月の翌月から3ヵ月間無料



「決済機能付きフォーム」で
オンライン決済対応

クレジットカード決済にも対応



採用活動に強い

求人情報専門の検索エンジン(*)に
自動連携で応募者獲得をサポート

(*)Indeed、Google じごと検索に連携(2021/4/12現在)



動画かんたん掲載

他社との差別化、理解促進・購買促進に効果的

スマートフォン自動対応

レスポンスデザインで手間なし自動対応



バックアップ機能+常時SSL
でセキュリティ万全

過去の編集記録に復元できる機能で安心

サービスの詳細はサービスサイトでご紹介しております。是非ご確認ください。

サービスサイトURL <https://www.tkc.imobile.co.jp/>



サービスサイト
QRコード

発行：アイ・モバイル株式会社（株式会社TKC関連会社）

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-42-2 VORT外苑前Ⅲビル3階

TEL：03-6743-7950 FAX：0120-937-255

オンライン決済にも対応！BESTホームページ導入サポートダイヤル：0120-957-705

営業時間：9:00～18:00（土日、祝日、年末年始を除く）

URL：<https://www.imobile.co.jp/>

