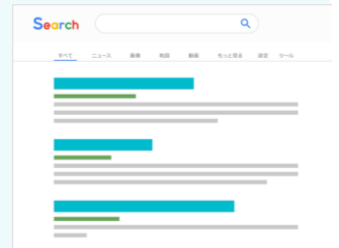


【2025年最新版】最新のSEOトレンド～今やるべきSEO対策

近年、SEOのルールは急速に進化し、昔のやり方では上位に表示されにくくなっています。今回はSEOの基礎から2025年最新の流れまでをわかりやすく説明、今すぐできる対策をご紹介します。最新の情報を知って、ご自身のホームページへ効果的なSEO対策を行きましょう。

■そもそも「SEO」って何？

SEOとは、Search Engine Optimization（サーチ・エンジン・最適化）の頭文字を取った略称です。日本語に訳すと「**検索エンジン最適化**」と呼ばれ、Google等の検索エンジンにおいて**狙ったキーワードで自社ホームページを上位に表示させるための対策**のことを指します。



SEO対策の重要性

1. **Web上で集客**できる
2. **無料**で実施できる
3. **継続的な効果**が見込める

SEO対策の注意点

1. 必ず上位に表示される**わけではない**
2. 効果が出るまで**時間がかかる**
3. **正しく行わないと**効果が出にくいだけでなく、検索順位が下がることも

■ 2025年、行うべき9つのSEO対策

SEO対策として行いたい9つの対策をご紹介します。

最後に裏面の「SEO対策チェックリスト」であなたのホームページをチェックしてみましょう。

クローラーの巡回促進

1. メタタグを適切に設置する

- ページタイトル(title)の設定
- 説明文(description)の設定
- 見出し(h1～h4)の設定
- alt属性の設定

2. 内部リンクを最適化する

- グローバルナビゲーション・フッターを適切に設置
- パンくずリストを設置
- 関連性の高いページへのリンク
- アンカーテキストの最適化

3. インデックス登録の申請

- Google 検索コンソールからインデックス登録を申請、クローラーの巡回促進 (Google検索コンソールはGoogleが提供している無料で使えるツール)

使いやすさの改善方法

1. スマートフォン対応する

- スマートフォンで閲覧した際に使いやすく見やすいホームページに
- 「レスポンシブデザイン」で自動最適化を推奨

2. https化する

- ホームページ全体の通信を暗号化
- 「httpsから始まるアドレスか否か」で判別可能

3. ページの表示速度を上げる

- ユーザーストレスとなり離脱の要因にも
- 画像のリサイズや圧縮、ページ分割などで対応



中長期的な対策

1. 低品質なコンテンツの修正・削除

- 誤った情報、無断複製コンテンツ、ユーザーに有害なコンテンツなど
- ユーザーにとって有益な情報、ニーズに応える情報を追加して修正

2. ユーザーが知りたい情報を掲載する

- 「上位表示を狙いたいキーワード」と「よく一緒に検索される語句」から、ユーザーが知りたい情報を探る

3. E-E-A-Tを意識する

- 「Experience(経験)」「Expertise(専門性)」「Authoritativeness(権威性)」「Trust(信頼性)」に基づいたコンテンツ作成を心がける

SEO対策チェックリスト

これまでご紹介した要素も含めた、SEO対策チェックリストをご紹介します。
ご自身のホームページと照らし合わせて、少しずつでも構いませんので該当箇所の改善を行っていきましょう。

No	カテゴリ	チェック項目
1	メタタグ	ページごとに固有のページタイトル (title) を設定していますか？
2		ページタイトル (title) に狙いたいキーワードは含まれていますか？
3		説明文 (description) を設定していますか？
4		見出しタグはh1→h2→h3→h4の番号順に使われていますか？
5		重要な画像にalt属性が設定されていますか？
6	内部リンク	グローバルナビゲーションやフッターから主要なページにアクセスできますか？
7		パンくずリストを設置していますか？
8		コンテンツ内に関連性の高いページへのリンクを設置していますか？
9		リンク先の内容を適切に表現したテキストにリンクを設置していますか？
10	インデックス登録申請	新たなサイトやページを公開した際はGoogle サーチコンソールからインデックス登録を申請していますか？
11	ユーザビリティ	ホームページはスマートフォンに対応していますか？
12		ホームページのURLはhttpsから始まっていますか？
13		表示速度が遅いページはありませんか？
14	コンテンツ	他サイトから無断複製されたコンテンツはありませんか？
15		内容が薄いなど低品質なコンテンツはありませんか？
16		低品質なコンテンツがあった場合、削除または修正していますか？
17		サジェストキーワードなどでユーザーのニーズを調べていますか？
18		FAQ・よくある質問ページを作成していますか？
19		ニーズに応えるコンテンツは十分ですか？
20	E-E-A-T	一次情報・自社独自の情報を掲載していますか？
21		1つのホームページの中に全く異なる複数のテーマが存在していませんか？
22		良質な被リンクやサイテーションを獲得できていますか？
23		信頼できる引用元から引用していますか？
24		運営者・企業情報を掲載していますか？
25		定期的に更新していますか？古い情報は最新情報にアップデートしていますか？

TKC会員関与先様限定ホームページサービスのご紹介

オンライン決済にも対応！

BEST ホームページ

の「自社制作プラン」(*)は

初期費用無料！
月額6,050円(税別)が3ヵ月無料！ (*2)

(*)「自社制作プラン」は、TKC自計化システム(e21まいスター、FX2、FXクラウドシリーズ)をご利用中の関与先様にご提供しております。TKC自計化システムをご利用でない関与先様へご提供する商品もございますのでお気軽にお問合せください。
(*2)月額費用3ヵ月間無料=お申込みいただいた月の翌月から3ヵ月間無料



動画かんたん掲載

他社との差別化、理解促進・購買促進に効果的



スマートフォン自動対応

レスポンシブデザインで手間なし自動対応



**バックアップ機能+常時SSL
でセキュリティ万全**

過去の編集記録に復元できる機能で安心

**「決済機能付きフォーム」で
オンライン決済対応**

クレジットカード決済にも対応

採用活動に強い

求人情報専門の検索エンジン(*)に
自動連携で応募者獲得をサポート

(*)Indeed、Google しごと検索に連携 (2021/4/12現在)

サービスの詳細はサービスサイトでご紹介しております。是非ご確認ください。

サービスサイトURL <https://www.tkc.imobile.co.jp/>



サービスサイト
QRコード

発行：アイ・モバイル株式会社（株式会社TKC関連会社）

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-42-2 VORT外苑前Ⅲビル3階

TEL：03-6743-7950 FAX：0120-937-255

オンライン決済にも対応！BESTホームページ導入サポートダイヤル：0120-957-705

営業時間：9:00～18:00（土日、祝日、年末年始を除く）

URL：<https://www.imobile.co.jp/>

